

2015年2月23日

**奄美大島瀬戸内町にて iBeacon を利用した誘客キャンペーンを実施
加計呂麻島の絶景画像やコーヒーをプレゼント！！**

奄美大島・瀬戸内町古仁屋せとうちポイント会

奄美大島・瀬戸内町古仁屋せとうちポイント会は、来島者回遊調査・人材育成・離島への販促活動事業の一環として、iBeacon を活用した誘客キャンペーンを3月1日から約一か月間実施いたします。

せとうちポイント会は、商店街の活性化及び加盟店の経営強化を図るために平成23年8月に設立され、現在各種業種・業態の35店舗が加盟しています。当ポイント会は、加盟店でのお客様のお買い上げに応じた共通ポイントの発行・還元及びポイントを活用した抽選会等の集客イベントの企画・運営を定期的に行っております。

今回の誘客キャンペーンは、多くの方に商店街へお越しいただくため、従来のチラシやポスター、TV・ラジオなどの電波媒体、ホームページなどでの情報発信に加え、お客様の約半数の方々が所持されているスマートフォンとiBeaconを用いた仕掛けづくりを特定非営利活動法人価値創造プラットフォーム様、株式会社ワイアードビズコム様のご協力を得て検討してまいりました。スマートフォンをお持ちの方々向けに個別なお得情報を店に來られた際に受信し誘客する仕掛けを構築することにより、来店頻度を上げる事を目指しております。また、スマートフォン用アプリケーションは、アプリケーションを開発せずにiBeaconを手軽に導入できる、株式会社インフォシティの提供する汎用型スマートフォンアプリ「B+POP」(iOS版/Android版)を活用いたします。

また、観光客だけでなく、瀬戸内町内の方、加計呂麻島、周辺の離島の方など、様々な方にもご利用いただき、購入購買の一因にしていだければと考えております。さらには、古仁屋高校、古仁屋中学校の生徒に「ポイント会はこんな面白いことをやっている」と認識していただき、町内全体が「知ってもらう 話してもらう 試してもらう 利用してもらう」ことで、「瀬戸内町の元気の源づくり」を促進してまいります。

当誘客キャンペーンの概要は下記の通りです。

記

実施期間：2015年3月1日～2015年3月28日

実施地域：奄美大島・瀬戸内町古仁屋せとうちポイント会加盟店

概要：①加盟店27店舗、奄美空港、奄美新港、せとうち海の駅（観光案内所）の計30か所に Beacon を設置

②来訪者は、スマートフォンアプリ「B+POP」をインストール

③各 Beacon にスマホをかざすとそれぞれ異なる「加計呂麻島絶景コレクション」画像をダウンロードできる

④5店舗以上を回遊し、絶景画像を取得した来訪者にはコーヒーとケーキを無料提供

本件に関するお問い合わせ先：せとうちポイント会事務局（Tel:0997-72-2879）

E-mail：fujii1160@gmail.com

(注)・奄美大島瀬戸内町 web サイト <http://www.amami-setouchi.org/>

・特定非営利活動法人価値創造プラットフォーム web サイト <http://socialvalue.biz/>

・株式会社ワイアードビズコム web サイト <http://www.wired-biz-com.jp/>

・株式会社インフォシティ web サイト <http://www.infocity.co.jp/>

・「B+POP」web サイト <http://beaconpop.net/>

・Beacon は株式会社芳和システムデザイン製を使用しています。

・iPhone、iBeacon は Apple Inc. の商標です。iOS の商標は Cisco の米国およびその他の国のライセンスに基づき使用されています。

Android は、Google.Inc の登録商標です。

以上

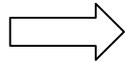
press release

<画像資料>

・加計呂麻島絶景コレクション（画像サンプル）



・B+POP ポップアップ画面、壁紙ダウンロード画面（遷移先）サンプル



・キャンペーンポスター

